

Communiqué de presse

Changement de Direction et croissance en vue chez PAS Media

Spreitenbach, le 12 juillet 2016. Mario Fäh, Directeur général de PAS Media, a décidé de remettre son poste à Marco Cattarozzi, jusqu'à présent Chef Marketing/Sales et Services Système, lequel a grandement contribué au succès de la société.

Selon Mario Fäh, son successeur fait le parfait candidat, de par ses connaissances approfondies dans les domaines de l'informatique et du graphisme, ainsi que des années d'expérience dans la gestion d'équipe, la vente et le conseil client : « PAS Media est devenu l'un des meilleurs prestataires en matière de solutions de gestion de packaging en Europe et est utilisé mondialement par des entreprises de grande renommée. Grâce à cela et notamment à de nombreuses innovations de son produit, PAS Media ne cesse de grandir. Marco Cattarozzi connaît le produit, le marché et l'équipe comme nul autre et je suis très heureux de l'avoir comme successeur. Je lui souhaite à lui comme à toute l'entreprise un fructueux avenir. »

Le chiffre d'affaires actuel et un portfolio client grandissant témoignent de la bonne santé de PAS Media. En plus d'une hausse du chiffre d'affaires de plus de 16% l'année précédente, le premier semestre 2016 se déroule comme prévu avec 3 nouveaux clients gagnés : Würth, Amavita et Delta Pronatura. Sur le plan technique, une vraie plus-value a été apportée aux clients grâce à l'implémentation de nouveaux outils pour la gestion des processus et du design ainsi que de nombreuses autres options.

Le nouveau Directeur général Marco Cattarozzi est bien déterminé à poursuivre le chemin tracé : « Nous allons continuer notre croissance et déployer notre position de leader du marché sur les autres marchés cibles. Afin de pouvoir proposer des solutions innovantes à nos clients pour le management de leurs processus de création et de validation, ainsi que l'administration de leurs packagings, labels et objets marketings, nous allons continuellement investir dans le développement de nos produits. »

Le changement de Direction chez PAS Media a été soigneusement mis en place ces derniers mois, et les clients et employés ont été informés en amont. Après 15 ans à la tête de PAS Media, Mario Fäh a décidé de se tourner vers une nouvelle activité en dehors de la branche et a cédé son poste à Marco Cattarozzi à la mi-juin déjà.

PAS Media
Pfadackerstrasse 10
CH-8957 Spreitenbach

Téléphone +41 (0)56 417 55 11
E-mail info@pas-media.ch
Site web www.pas-media.ch

PASMEDIA
artwork lifecycle management

A propos de PAS Media

PAS Media est une solution leader de «Software as a Service (SaaS)» pour la gestion de packagings. Elle permet d'administrer des données graphiques et d'impression ainsi que des projets de design pour la production d'emballages – du briefing de l'agence jusqu'à l'impression.

Fondé en 2002, PAS Media compte aujourd'hui avec ses 35 employés comme division indépendante du rlc | packaging group. Le siège de l'entreprise se trouve à Spreitenbach vers Zurich (Suisse) et parmi ses clients se trouvent des fabricants d'articles de marque, des producteurs de marques ainsi que des sociétés de pharmaceutique et de retail renommés. Plus de 15'000 utilisateurs répartis sur plus de 100 pays différents travaillent quotidiennement avec cet outil qui leur permet de conclure des centaines de milliers de projets de packaging chaque année.

Interlocuteur pour les journalistes

PAS Media
Viktor Vogt
Pfadackerstrasse 10
CH-8957 Spreitenbach
Tél. +41 56 417 54 60
viktor.vogt@pas-media.ch
www.pas-media.ch